



Fairplay im Handwerk

Die Goldschmiede Oronda

hat im Jahr 2012/13 im CSR-Beratungsprogramm «Fairplay im Handwerk» der Handwerkskammer Berlin eine CSR-Unternehmensstrategie umgesetzt.

CSR-Themenfeld Gemeinwesen

- Verbindung sozialer Aktivitäten



CSR-Themenfeld Markt

- Gründung Netzwerk «Faires Berlin»
- Aufbau Netzwerk faires Gold und Silber im norddeutschen Raum



Gudrun Laufer
- Leiterin der CSR-Beratung -

Berlin, Juli 2013

Die CSR-Beratung der Handwerkskammer Berlin wird gefördert von: